



31 augustus 2006

Onderzoek in- en doorstroom leerlingen en bekendheid / gebruik producten Platform

De werkgroep communicatie van het Platform vmbo Bouwtechniek heeft onderzoek laten doen naar in- en doorstroom van leerlingen vmbo bouwtechniek en de bekendheid en het gebruik van producten van het Platform. Dit onderzoek is uitgevoerd onder docenten, leerlingen en medewerkers kenniscentra. De leerlingen is gevraagd naar hun sectorkeuze en ontvangen voorlichting over bouwtechniek.

Daling leerlingenaantal zwakt af

Het totale aantal leerlingen in het vmbo (3^e en 4^e leerjaar samen) stabiliseert zich dit jaar. De sector Zorg en Welzijn kent een groei van 3%, Techniek en Landbouw krimpen met 1% en de sector Economie neemt af met 3%. Ook binnen de richting Bouwtechniek neemt het aantal leerlingen evenals in voorgaande jaren nog steeds af. Maar er is sprake van enige verbetering. Terwijl in de twee voorgaande jaren er telkens sprake was van een afname van 8%, is dat dit jaar teruggelopen tot 4% en is het totaal aantal leerlingen 11.666 (ter vergelijking: zes jaar geleden 14.826). Het lukt Bouwtechniek nog niet om meer meisjes aan te trekken. In het derde leerjaar is 5% meisje, in het vierde leerjaar 3%. Dat aantal wijkt nauwelijks af van eerdere jaren.

Kaderberoepsgerichte leerweg blijft stabiel

De afname van het aantal leerlingen Bouwtechniek moet vooral worden gezocht bij de basis beroepsgerichte leerweg. Het aantal leerlingen kaderberoepsgerichte leerweg blijft door de jaren heen stabiel.

Van de gediplomeerden kiest 80% voor een opleiding of werk in de bouwhout sector

Het doorstroom percentage van leerlingen naar bouwhout opleidingen ligt ten opzichte van 2003 / 2004 3% hoger, namelijk op 70%. Tellen we ook de leerlingen erbij die direct gaan werken in de bouw, dan is er sprake van een gerichte doorstroom van 80%.

Sectorkeuze ligt voor 71% al vast

Van alle leerlingen weet 71% bij aanvang van het vmbo welke sector hij of zij gaat volgen. Voor jongens ligt dat percentage op 69% en bij meisjes op 83%. 95% van de meisjes heeft de richting Bouwtechniek nooit overwogen. 29% van de leerlingen staat nog open voor een andere keuze. Deze percentages bepalen de speelruimte van het Platform vmbo Bouwtechniek om door middel van voorlichting leerlingen te winnen. Omdat een groot aantal al bij aanvang van het vmbo de sector al bepaald heeft, is het van het grootste belang zo vroeg mogelijk te beginnen met voorlichting: al voor aanvang van het vmbo, zeker bij meisjes. Het Platform is goed bezig met het voorlichtingspakket (Kies Kader) voor de basisschool en doet er goed aan het Kies Kader pakket bij nog meer basisscholen onder de aandacht te brengen.

Kader! leermiddel voldoet

De bekendheid onder medewerkers van de kenniscentra met de producten van het Platform kan sterk worden verbeterd. De ondervraagden kenden gemiddeld vier van de elf producten.

Uit de enquête onder leerlingen blijkt dat 57% van de gebruikers van het leermiddel voor de kaderberoepsgerichte leerweg (Kader!) een beter beeld hebben gekregen van de vervolg mogelijkheden. Dat betekent dat het leermiddel resultaat boekt. Overigens geeft 30% van de docenten aan het te gebruiken, bij leerlingen ligt dat op 12%. Vna het totale aanbod van het Platform maken docenten het meest gebruik van de regiobijeenkomsten, de nieuwsbrief en de website. Ten opzichte van vorig jaar is het gebruik door docenten van de PSO box niet gestegen.

Afsluitend

De communicatie werkgroep van het Platform vmbo Bouwtechniek is blij met het onderzoek en de soms verrassende, resultaten. Het Platform kan met dit onderzoek beter bepalen welke acties vruchten afwerpen en kan plannen bijstellen om de effectiviteit verder te vergroten.

Bovenstaande gegevens zijn afkomstig uit de nulmeting 2005 – 2006 die uitgevoerd is in opdracht van de communicatiewerkgroep van het Platform vmbo Bouwtechniek. De volledige samenvatting van de nulmeting is te downloaden op de website van het Platform (www.vmbo-bouwtechniek.nl) op de pagina 'documenten voor docenten' en dan 'onderwijs in cijfers'. Het volledige rapport is digitaal te bestellen via het bestelformulier op de website.