



nieuws

Van de redactie

Het technisch vmbo was in 2011 een hot item. In november leidde het manifest van SPV aan de Tweede Kamer tot alarmbellen in de pers. In deze Nieuwsbrief staan de acties die hiermee te maken hebben: het communicatieplan is aangescherpt voor 2012 en de voorzitter meldt namens de directies van vmbo-scholen met Techniek hoe het ervoor staat en vooral wat kunnen we doen. Het Platform vmbo BWI doet er alles aan om de afdelingen en docenten BWI zo goed mogelijk te faciliteren bij de voorlichtingstaken. De activiteiten worden voor een deel in deze Nieuwsbrief bekendgemaakt. Actuele informatie staat op de website. Wij wensen iedereen een strijdbaar techniekjaar 2012!

In dit nummer

- **Zes tips voor meer meisjes in de betatechniek**
- **Digitale trajectmap**
- **Voorlichtingsfilm Bouwen, Wonen en Interieur**
- **Winnares ontwerp-wedstrijd droombed bekend**

Communicatie en voorlichting in 2012 belangrijker dan ooit!

De werkgroep Communicatie van het Platform vmbo BWI test elk jaar de resultaten van de inspanningen in voorlichting en promotie. Docenten en leerlingen spelen hierbij een belangrijke rol; zij beantwoorden de vragen die in 2011 onder meer digitaal zijn voorgelegd. Het hele rapport en de samenvatting van het onderzoek zijn te downloaden op de website.





Communicatie en voorlichting in 2012 belangrijker dan ooit!

‘Voorlichting op het vmbo speelt een grote rol bij de keuze van leerlingen voor een sector’

Uit het onderzoek van 2011 is een aantal conclusies getrokken, die leiden tot het aanscherpen van de acties. Het communicatieplan voor 2012 is klaar. We gaan ons met name richten op de volgende prioriteiten:

De docent als ambassadeur

Uit het onderzoek blijkt dat voorlichting op het vmbo een grote rol speelt bij de keuze van leerlingen voor een sector. Docenten hebben een belangrijke taak in de voorlichting over de beroepskeuze van leerlingen. Leerlingen die voor Bouwen, Wonen en Interieur kiezen, laten zich vaak leiden door familie of kennissen die al in bouwsector werken. Het Platform wil in 2012 vooral docenten ondersteunen in hun rol van ambassadeur. Zij kunnen gebruikmaken van een jaarplan met draaiboeken voor een goed verloop van communicatieactiviteiten. Ook kan een school advies vragen, waarbij suggesties in de vorm van een checklist worden aangeboden. De (her)positionering van de afdeling staat hierbij voorop.

Carrièreperspectief

De voorlichting aan leerlingen is het afgelopen jaar verbeterd. Leerlingen weten nu meer over de grote diversiteit aan beroepen in de bouw. Toch geeft een kwart van de leerlingen aan nog meer te willen weten over leren en werken in de sector. Er is nu een brochure met informatie over werken in de sector, speciaal gericht op jongeren. Dit boekje sluit

naadloos aan op de voorlichtingsfilm die op de website staat. Ook de posters dragen bij aan betere informatie.

Techniek en Bouwen, Wonen en Interieur

Sinds 2008 is het aantal leerlingen dat kiest voor Techniek verminderd. Voor Bouwen, Wonen en Interieur is de keuze met een kwart afgenomen. Docenten moeten in de voorlichting aan klas 2, voordat leerlingen een keuze maken, een tandje bijzetten. Leerlingen vinden de voorlichting op school namelijk steeds belangrijker. De website voor leerlingen moet meer ingezet worden: deze biedt steeds meer relevante informatie en handvatten voor de docent. De voorlichtingsgame, die ook op de website staat, is een goede ondersteuning. De BWI-ballon met aanvullende opdrachten, kaarten en wedstrijden staat in 2012 op meer dan 50 scholen. Hierdoor wordt de herkenbaarheid vergroot.

Op de website staan alle activiteiten en producten voor docenten, die het mogelijk maken om de positieve BWI-boodschap uit te dragen. Blijf de website volgen, kom naar de regiobijeenkomsten en schroom niet om via de website om advies te vragen. Het Platform vmbo BWI is er voor en door u.



Terugblikken en vooruitkijken naar de toekomst

Het is nu bijna een jaar geleden dat ik Jan van Nierop heb opgevolgd als voorzitter van het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur. De landelijk coördinator Wim Verhoog en de regiocoördinatoren hebben mij bijgestaan om snel wegwijs te worden in de materie. Uiteraard hebben de communicatiewerkgroep en de kenniscentra mij ook flink ondersteund. De inspanningen van Anton van Wezep als secretaris mogen niet ongenoemd blijven.

'Opvallend was de enorme betrokkenheid van de docenten'

Terugkijkend op het afgelopen jaar kan ik zeggen dat het Platform veel activiteiten heeft ingezet en uitgewerkt. Een mooi voorbeeld daarvan is de PSO box die techniekoverstijgend kan worden gebruikt. De Landelijke Dag, voortreffelijk georganiseerd in Papendal, toonde aan dat ons Platform voortdurend in beweging is. Die frisheid en alertheid hebben we heel hard nodig voor de toekomst. Inmiddels heb ik op de meeste regionale platformbijeenkomsten gesproken over de toekomst van het vmbo en specifiek het techniekonderwijs. Opvallend was de enorme betrokkenheid van de aanwezige docenten. De geïnspireerde directieleden van de scholen, die de inleiding verzorgden, waren kenmerkend. Het vmbo is in beweging, maar gelukkig (nog) niet op drift. In de afgelopen weken hebt u in de pers veel kunnen lezen over de zorg die VNO-NCW en MKB Nederland uitspreken over het tekort aan vakkundig personeel in de toekomst. Zij hebben het initiatief genomen om in samenwerking met SPV (Stichting Platforms VMBO) de politiek in Den Haag ervan te doordringen dat het techniekonderwijs een pijler is waar in de toekomst de BV Nederland op moet bouwen. Niek Jan van Kesteren, ambassadeur van het vmbo, is daar stellig over: het vmbo is het fundament!

Welke ontwikkeling is er gaande? In 'vmbo herkend' (enquête van SPV) hebben docenten zich uitgesproken over de huidige stand van zaken en aangegeven wat zij noodzakelijk vinden in de toekomst. Opvallend was dat onze technische sectoren in vergelijking met andere sectoren meer als beroepsopleidend werden gezien dan als beroepsvoorbereidend. SPV heeft daarna een notitie 'naar een kern- en keuzeprogramma' ontwikkeld. Inzet van de notitie is om de programma's te actualiseren en te moderniseren. We moeten proactief meedenken hoe het techniekonderwijs op de been kan blijven.

Dat is nodig, want het aantal leerlingen in het vmbo techniek daalt behoorlijk. In 2005 waren het er 41.000 en in 2010 daalde dit tot 28.000. De noodzaak om tot nieuwe instroom te komen is urgent, ondanks de huidige recessie. Het aantal leerlingen bij alle scholen is sinds 1980 enorm gedaald in Nederland. Als een standaardschool op dat moment 1000 leerlingen had, zijn dat er nu nog 600. Het gaat er om de levensvatbaarheid veilig te stellen van het beroepsonderwijs. De inzet van BWI is én was om te komen tot robuuste kernprogramma's met daaraan gekoppeld een aantal keuzeprogramma's.



Te vaak wordt in Nederland geroepen dat iets niet meer betaalbaar is. Uiteraard moet daarnaar worden gekeken, maar wij hebben wel vakmensen nodig. Dat betekent dat iedereen daar een verantwoordelijkheid bij moet voelen (OCW, bedrijfsleven en besturen/directies van scholen).

De notitie 'Kern- en keuzeprogramma' is volop besproken binnen SPV, maar we hebben aangegeven dat er nader onderzoek moet komen voor techniek. Het platform BWI kon zich op voorhand niet vinden in een kernprogramma techniek. De minister van OCW, mevrouw Van Bijsterveldt, heeft een zeer leeswaardige notitie gepresenteerd met als titel 'naar een toekomstbestendig vmbo'. Deze notitie sluit overigens prima aan bij onze uitgangspunten. Een toekomstbestendig vmbo hebben we nodig, om te kunnen inspelen op toekomstige ontwikkelingen. Dat heeft geresulteerd in een onderzoek van HITEQ om de mogelijkheden binnen techniek te onderzoeken.

HITEQ heeft alle stakeholders bevraagd via persoonlijke gesprekken, complete stellingenlijsten en een informatiebijeenkomst. OCW heeft een tijdpad uitgezet voor alle sectoren. Op 29 november 2011 heeft de eerste bijeenkomst plaatsgevonden van de

sectorvernieuwingsgroepen. Vanuit BWI neemt regiocoördinator Henk van Ginkel daarin plaats voor de sector techniek. Er worden werkgroepen geformeerd die vakinhoudelijk aan de slag gaan. Ook voor die groepen hebben wij vertegenwoordigers van BWI op het oog. Is er al iets beslist? Hoe ziet de toekomst eruit? Het antwoord kan nog niet worden gegeven. Op vrijdag 20 januari 2012 presenteert HITEQ het onderzoek in het SPV. Het onderzoek heeft vertraging opgelopen. In februari 2012 zijn er docenten- en directieraadplegingen gepland. Via de site houden we u de op de hoogte van de voortgang, wij hebben er vertrouwen in dat onze ideeën worden meegenomen.

Ten slotte wens ik iedereen veel onderwijsplezier en vooral veel gezondheid toe. Dat geldt binnen ons platform (coördinatoren) met name voor Wim Verhoog en Erik Jan Bakers, die ik een voorspoedig herstel wens. We bouwen ook in 2012 verder aan de toekomst.

Leen Prins,
voorzitter Platform vmbo
Bouwen, Wonen en Interieur

PSO map in LOB stimuleert bewuste keuze voor techniek



Op de Landelijke Dag van het Platform vmbo BWI in juni is de nieuwe PSO techniekbox officieel gelanceerd. In twee drukbezochte workshops legden Cor de Ridder en Leen Prins uit dat het een taak is van de school om in LOB (Loopbaan Oriëntatie en Begeleiding) de leerlingen te helpen met hun keuze. Onderzoek heeft uitgewezen dat jongeren niet in staat zijn om grote keuzes te maken, zoals over hun toekomstige beroep.

LOB helpt jongeren bij het maken van die belangrijke keuze. Maar dan moet LOB wel goed aangepakt worden. Veel te vaak wordt nog over in plaats van met de jongere gepraat. Herkenbaar zijn de gesprekken waar docent en stagebegeleider praten over hoe de leerling het gedaan heeft. Er wordt echter vaak vergeten om aan de leerling te vragen wat hij het leuk vond. Terwijl juist deze ervaringen bijdragen aan de kleine stapjes richting een droomberoep.

Hoe moet het dan wel? Laat leerlingen kleine ervaringen opdoen en praat met ze over wat ze er leuk en minder leuk aan vonden. Bepaal samen met de leerling welke volgende ervaring het best past. Dat kan een bedrijfsbezoek zijn, een gastles of een PSO opdracht. En daar passen de kaarten uit de nieuwe PSO box perfect bij. Elk van de 100 kaarten bevat namelijk een kennismaking met aspecten uit de beroepspraktijk. Door de korte duur kan de leerling

meerdere opdrachten ervaren.

De PSO box is ook gepresenteerd op de Landelijke Dag van het Platform Metaal & Metalektro en recentelijk op de Vedotech, de vereniging voor docenten techniek. De docenten die lesgeven in de onderbouw zijn immers de echte doelgroep voor de box. Op de Vedotech hebben vier leerlingen laten zien hoe opdrachten uit de box gebruikt kunnen worden. De docenten techniek reageerden positief op de mogelijkheden met de box. Met name de brede selectie en de vrijheid in gebruik spreken erg aan. Staat de box in de kast en wordt die niet gebruikt in de onderbouw? Ga dan in gesprek met de docenten die lesgeven in LOB of PSO. Zo zorgen wij ervoor dat jongeren ervaringen opdoen die laten zien dat techniek leuk is en ook voor hen onverwachte ervaringen biedt!

Zes tips voor meer meisjes in de betatechniek



VHTO (landelijk expertisebureau meisjes/vrouwen en bèta/techniek) zet zich onder het motto "Doe mee(r) met meisjes" in om meisjes te enthousiasmeren voor de richting Bouwen, Wonen en Interieur. Inmiddels zijn ruim 100 vmbo- en mbo-docenten via workshops meer te weten gekomen over de denkwijze van meisjes in relatie tot techniek. Wij geven enkele praktische tips uit de workshop om technieklessen voor meer meisjes (en 'andere' jongens) aantrekkelijk te maken:

1. pas opdrachten aan bij de leefwereld van meisjes en anderen dan de standaard doelgroep;
2. laat leerlingen bruikbare producten maken;
3. benadruk de raakvlakken met andere sectoren (zorg, economie);
4. laat de leerlingen iets maken maar besteed ook aandacht aan het ontwerpen, het voorbereiden en het gebruik van het gemaakte werkstuk;
5. gebruik aantrekkelijke werkvormen, bijvoorbeeld real life opdrachten of gastlessen door vakvrouwen;
6. besteed aandacht aan het uiterlijk van het lesmateriaal en het lokaal: opgeruimd, afbeeldingen van vakvrouwen, gezellige sfeer en uitstraling.

Wilt u de powerpoint presentatie ontvangen met nog meer tips?

Kijk voor meer informatie over de projecten van VHTO op www.vhto.nl.

Infratechniek: meer dan een straatje leggen!

Van de dertien vmbo-scholen die infra aanbieden, zijn er zeven die een theoretische en praktische scholing kregen bij het SOMA College.

Leren in de praktijk staat bij het SOMA College centraal. Bij het SOMA College in Harderwijk zijn er oefenterreinen ingericht en grote werkplaatsen voor de praktijklessen. Daarnaast heeft de school veel contacten met infrawerkgevers. De vmbo-docenten konden een middag hun hart ophalen. Naast een stevige theoriebasis maakten zij ook kennis met de machines die nodig zijn voor het leggen van asfalt.



Digitale trajectmap

Het Platform ontwikkelt, samen met Fundeon, een digitale trajectmap. Leerlingen maken daarmee inzichtelijk wat ze tijdens de stage in de praktijk gedaan hebben en hoe dat beoordeeld is. Daarmee bouwen ze een digitaal portfolio op, zodat bij de vervolopleidingen hun capaciteiten en competenties inzichtelijk zijn.

De trajectmap kent een splitsing in registratie van uren en ervaringen, achtergronddocumenten en beoordelingen. Om te zorgen dat de inhoud van de trajectmap voldoet aan het hele vmbo BWI worden praktijktaken van alle differentiaties toegevoegd. Ook kunnen scholen eigen documenten, zoals een stagecontract of een format bedrijfsverslag uploaden. De informatie voor leerlingen, ouders, docenten en leermeesters moet zo duidelijk mogelijk zijn. En de documenten makkelijk in

gebruik. Vandaar dat ervoor gekozen is om scholen te betrekken in de ontwikkel- en testfase. Uit elk van de vijf platformregio's zijn drie scholen bereid gevonden om mee te werken. In december is in een gezamenlijke bijeenkomst het functioneel ontwerp, de inhoud en de algemene informatie onderwerp van gesprek geweest. Op de regiobijeenkomsten wordt aandacht aan de trajectmap besteed. Geïnteresseerd? Volg de voortgang op de website van het Platform.



Onderdeel van deze campagne is een game. Deze game is een online computerspel waarmee leerlingen op een interactieve manier kennismaken met de sector Bouwen, Wonen en Interieur. Het spel is een combinatie van fun en educatie. De game maakt onderdeel uit van de lesbrieven, maar is ook los van de lesbrieven te spelen via de website van het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur.

Doel van de game is leerlingen bewust te maken van de breedte van én de mogelijkheden in de keuzerichting Bouwen, Wonen en Interieur. De game ondersteunt direct de doelstelling: instroombevordering van vmbo'ers voor de sector BWI. Daarnaast is het een middel om te leren hoe je te werk gaat in de sector Bouwen, Wonen en Interieur.

Het platform heeft de afgelopen maanden een aantal acties uitgevoerd om de game onder de aandacht te brengen bij de doelgroepen. Zo heeft er in oktober twee weken lang een banner op Hyves gestaan die alleen zichtbaar was bij kinderen tussen de 12 en 15 jaar. Door op deze banner te klikken kwamen de kinderen op de website van BWI, waar zij door konden klikken naar de game. Daarnaast hebben alle basisscholen van Nederland een poster van de game ontvangen om op te hangen in het lokaal van groep 8. Tevens hebben alle vmbo lidscholen en niet-lidscholen een poster ontvangen voor in het technieklokaal. Er is ook een kaart over de game opgenomen in de vernieuwde PSO box, die onder meer op de Vedotech onder de aandacht is gebracht.

'Deze game is een online computerspel waarmee leerlingen op een interactieve manier kennis maken met de sector'

Voorlichtingsfilm

Bouwen, Wonen en Interieur

'De promotiefilm is vooral geschikt om te gebruiken bij open dagen of andere voorlichtingsbijeenkomsten'

De communicatiewerkgroep is continu bezig het beschikbare voorlichtingsmateriaal verder uit te breiden. Met dit materiaal kunnen alle aangesloten vmbo's hun voordeel doen bij de werving van nieuwe leerlingen. Ook is er materiaal dat leerlingen een beter beroepsbeeld geeft en hen helpt bij de keuze voor een eventuele vervolgopleiding. Aan al dit materiaal is inmiddels een voorlichtingsproduct toegevoegd: de vmbo BWI-promotiefilm.

Het eerste concept is tijdens de onlangs georganiseerde regiobijeenkomsten getoond en heeft veel positieve respons gehad. De BWI-promotiefilm is bedoeld om (potentiële) leerlingen een beeld te geven van de afdeling Bouwen, Wonen en Interieur. De korte film bestaat naast een introductie over 'de wereld van Bouwen, Wonen en Interieur' ook uit een algemene inleiding die het gemeenschappelijk kerndeel toelicht. Daarnaast biedt de film verschillende korte fragmenten, die de differentiaties stuk voor stuk introduceren. Een professionele voice-over geeft uitleg en maakt het plaatje compleet.

De promotiefilm is vooral geschikt om te gebruiken bij open dagen of andere voorlichtingsbijeenkomsten. Tevens kan de korte film op de website van uw school geplaatst worden. Omdat de lengte van de film circa 4,5 minuut is en uit losse onderdelen bestaat, blijft deze boeiend voor de kijker. In een compact overzicht ziet de kijker zijn of haar toekomstmogelijkheden binnen onze mooie afdeling. De dvd is medio januari naar alle lidscholen van het platform verstuurd. De film is tevens op onze eigen website te vinden.



De Ballonvaart



Zoals gewoonlijk ben ik naar de jaarlijkse dag van de bouwkunde docenten gegaan. Het was weer prima geregeld. Deze dag is een educatief uitstapje, altijd op een fantastische locatie. Dit jaar vielen we als Westerpoot in de prijzen met een ballonvaart. Daar kun je mee thuiskomen!

Zaterdag 6 augustus was het zover: de ballonvaart. We moesten opstappen in Breda, vanaf daar gingen we naar de locatie. We hebben meegeholpen met de opbouw van de ballon, dat was geen straf voor een docent bouwkunde. De spanning steeg toen de ballon gevuld werd met lucht, wat een joekel!

Nog geen 10 minuten later was het zover, we gingen opstijgen. Binnen enkele seconden zaten we al meters hoog in het luchtruim. Dit gaat zo geleidelijk dat je het je niet beseft. Dat gebeurt vanzelf, want je familie wordt steeds kleiner. Wat een stilte en een adembenemend uitzicht, dat kun je alleen vertellen als je het hebt meegemaakt.

Je kon lekker gluren bij mensen in de achtertuin, en je hoorde ze gewoon praten. Zonder enig kabaal te maken gleeed je door het luchtruim, echt fantastisch! Ze zeggen wel dat Nederland is volgebouwd, maar ik heb nog volop ruimte gezien. Dus aannemers: bouwen maar. Het is goed voor de recessie! Na een uur werd de landing ingezet. Met een zachte plof landden we bij een boer op zijn land. Toen we met beide voeten op de grond stonden kreeg de boer een liter jonge jenever. Wij werden met champagne gedoopt vanwege onze eerste vaart. Een mooie beleving!

Ad Wijmans



Social media

Social media is een verzamelterm voor alle diensten op internet die het mogelijk maken om informatie te delen zonder tussenkomst van een redactie. Bezoekers kunnen relaties met elkaar aangaan en reageren op elkaars berichten. In principe gelden ook weblogs en forums als social media. De meeste aandacht gaat inmiddels echter uit naar sociale netwerken, zoals Hyves, LinkedIn, Facebook en Twitter. Maar ook sites waar vooral filmpjes, foto's en presentaties gedeeld worden, zoals YouTube, Flickr en Slideshare, behoren tot de sociale netwerken.

Social media hebben de laatste jaren veel terrein gewonnen aan populariteit. Eerst voornamelijk onder jongeren, maar later kwamen er ook steeds meer oudere gebruikers. Ook veel bedrijven, organisaties en merken zagen de voordelen en deden mee. Omdat het een manier is om je zichtbaar te maken, zowel als individu of als organisatie, biedt het veel kansen. Fundeon heeft


inmiddels haar eerste stappen met social media gezet. Via Twitter, Facebook, LinkedIn en YouTube wil Fundeon een bijdrage leveren aan de kennis over de mogelijkheden voor het opleiden en ontwikkelen in de bouw- en infrasector. Fundeon stimuleert haar medewerkers om zich te mengen in de discussies die online worden gevoerd.

De werkgroep vmbo Bouwen, Wonen en Interieur stelt zichzelf de vraag of zij actief willen worden op social media. Bieden social media ook voor het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur kansen? Hoewel in eerste instantie gedacht werd om niet actief te worden op social media, denkt de werkgroep daar nu anders over. We leven in 2012 en social media zijn niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Veel organisaties hebben een eigen Facebook account of Twitter account en houden daarmee hun volgers op de hoogte van nieuwtjes en ontwikkelingen. Dit biedt ook voor het platform BWI kansen.


Met name leerlingen hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in informatie via social media. In de werkgroep bekijken we welke opties het meest geschikt zijn voor Bouwen, Wonen en Interieur, bijvoorbeeld LinkedIn, Twitter of Facebook.

De grootste sociale netwerken. Wat is wat?


Twitter

 In maximal 140 tekens delen mensen berichten met al hun volgers op Twitter.


LinkedIn

 LinkedIn is een zakelijk netwerk waarbij je na het aanmaken van een profiel contact kunt leggen met (zakelijke) relaties. Daarnaast heeft LinkedIn groepen waarbij je je kunt aansluiten. Binnen deze groepen wordt er bijvoorbeeld kennis uitgewisseld, gediscussieerd of vacatures geplaatst.


Hyves

 Ook op Hyves maak je je een profiel aan, waarna je mensen toevoegt aan je netwerk.

Facebook

 Facebook is de internationale variant van Hyves. Ook hier kun je met je netwerk delen wat je bezighoudt.

YouTube

 Via YouTube kun je filmpjes delen en bekijken.





Uitdagingen in tentoonstellingsbouw en sign

De tentoonstellingsbouw kampt met een tekort aan instroom van vakbekwame medewerkers. Veel jongeren die aan de opleiding beginnen, kiezen halverwege een andere richting. Ook in de signwereld is nog veel te winnen. Bedrijven stellen hoge eisen aan nieuwe medewerkers. Tijd voor actie. Momenteel zijn de pijlen vooral gericht op het vmbo. Peter van Zijderveld van Savantis: "We moeten docenten en decanen enthousiast maken. Als zij enthousiast zijn, worden hun leerlingen dat ook."



SAVANTIS

Net als in veel andere sectoren, gaan de ontwikkelingen in de tentoonstellingswereld snel. Zo snel, dat scholen het nauwelijks kunnen bijbenen. "Het belangrijkste is dat scholen meer gebruikmaken van kennis binnen bedrijven", meent Van Zijderveld. "Tentoonstellingsbouw is een vak waarin alle disciplines voorkomen, van schilderen en signing tot timmeren en etaleren. In Nederland wordt nog relatief veel houtbouw toegepast. Naast ingenieuze houten constructies is het vaak ook nog: drie wandjes, een luifel, een spotje erin en klaar. Maar je ziet een kentering. Systeembouw wint aan populariteit. Denk

bijvoorbeeld aan truss-systemen met droppaper of banners van textiel. Dat is minder arbeidsintensief en je kunt snel de look & feel van een stand aanpassen. Daarnaast huren of leasen exposanten in toenemende mate stands. Al die veranderingen stellen bijzondere eisen aan het ontwerp en de materialen, maar ook aan de tentoonstellingsbouwer. Met name grote complexe stands op nationale en internationale beurzen vragen veel meer technische kennis. Dat vraagt ook om andere stagiairs. We zien zelfs een ontwikkeling richting hbo-niveau. Een prachtkans voor gemotiveerde jongeren die willen doorstromen."

Visvijver

Ook de signwereld staat niet stil. Veel bedrijven vinden dat stagiairs of leerlingen die van school komen een te laag niveau hebben. Van Zijderveld: "Daarom brengen we nu de opleiding Signmaker in kaart. Welke opleidingen zijn er? Hoe ziet het beschikbare lesmateriaal eruit? Wat missen we? We gaan een afgerond plan voorleggen aan het Platform Signmaker. Daarin zitten vertegenwoordigers van alle scholen die een signopleiding aanbieden, signbedrijven, toeleveringsbedrijven en Savantis. En natuurlijk een aantal vmbo's. Dat is tenslotte de visvijver voor het mbo."

Winnares ontwerpwedstrijd droombed bekend



Magteld van der Star uit Ede nam onlangs haar zelf ontworpen droombed als hoofdprijs in ontvangst. Kenniscentrum SH&M organiseerde de wedstrijd specifiek voor meisjes die een hout- of meubelbedrijf bezochten. Tijdens het evenement Girlsday kwamen meer dan vijftig meisjes van basis- en vmbo-scholen in aanraking met de branche en de beroepen. Als hoofdprijs is het winnende ontwerp gemaakt door mbo-leerlingen van roc A12 uit Ede. Magteld was dolblij met het uiteindelijke resultaat. Deze actie is door SH&M in het kader van Girlsday georganiseerd om andere doelgroepen te interesseren voor techniek. In dit geval dus design en houtbewerken.

Docententraining Meubel & Interieur op herhaling



Vorig jaar heeft SH&M acht trainingdagen gegeven voor vmbo docenten van de richtingen vmbo BWI. De docenten waren te spreken over de praktische invulling. Vanwege dit succes heeft SH&M dit najaar weer zes trainingdagen ingevuld. Deelname was, dankzij de bijdrage van de meubel- en interieurbouwbranche, gratis. Ruim 60 vmbo BWI docenten hebben hiervan gebruikgemaakt. Door deze training worden drempels weggenomen bij docenten die denken over onvoldoende ervaring te beschikken op het gebied van meubel en interieur. Daarnaast biedt het docenten een goede manier om het gemaakte werkstuk als verrijking aan de 'snelle' leerling aan te bieden.



SH&M Relatiedag 2011 *vol ambassadeurs*

De jaarlijkse SH&M Relatiedag, de zogenaamde Praktijkleerdag, werd dit jaar in Amsterdam gehouden op woensdag 17 november. Op deze dag kwamen met name de vmbo- en mbo-docenten die opleidingen voor de hout- en meubelbranche aanbieden. Onder het motto 'hart voor hout' werd dieper ingegaan op de rol van de ambassadeur voor de hout- en meubelbranche.

's Middags kregen de bezoekers een kijkje bij de HMC vakschool voor meubelmaken. Hier vonden tevens regionale beroepenwedstrijden voor mbo-leerlingen plaats. Tot slot was er de prijsuitreiking voor het Beste Leerbedrijf en Beste Praktijkopleider. Schilte houtbewerking uit IJsselstein was het Beste Leerbedrijf 2011.

Zij bieden veel vmbo-leerlingen een stage en werken nauw samen met het Cals College uit Wolvega. Sam Nierop van De Esdoorn uit Wolvega werd tot Beste Praktijkopleider van 2011 uitgeroepen.



Overzicht regiobijeenkomsten

De tweede serie regiobijeenkomsten van dit schooljaar staan in het teken van inhoud en praktijk in het onderwijs. De ontwikkeling van de trajectmap staat op de agenda, evenals de vernieuwde checklisten en instructiekaarten voor veilige praktijklokalen. De praktische component wordt ingevuld door de gastlocatie.

Regio 1

Woensdag 15 februari 2012

Regiocoördinator: Albert Blankesteijn
Tel: (06) 27 27 74 89
a.blankesteijn@vmbo-bwi.nl

Fiction Factory
Back-upstraat 1
1033 NX Amsterdam
Tel: (020) 6352424
Contactpersoon: Marije Remigius

Regio 2

Woensdag 18 januari 2012

Regiocoördinator: Willem de Pagter
Tel: (0118) 61 65 35
w.depachter@vmbo-bwi.nl

Trappenfabriek Vermeulen
Lokkerdreef 14
4879 ND Etten-Leur
Tel: (076) 5088000
Contactpersoon: G. Aarts

Regio 3

Woensdag 25 januari 2012

Regiocoördinator:
Albert Blankesteijn
Tel: (06) 27 27 74 89
a.blankesteijn@vmbo-bwi.nl

Interstar Meubelen
Smalgoorn 2
9403 NW Assen
Tel: (0592) 344530
Contactpersoon: J-W Slotboom

Regio 4

Woensdag 1 februari 2012

Regiocoördinator: Henk van Ginkel
Tel: (0318) 51 68 32
h.vanginkel@vmbo-bwi.nl

Koelmeubelindustrie Apeldoorn
Prinsenweide 13
7317 BA Apeldoorn
Tel: (055) 5215833
Contactpersoon: Erik Klopman

Regio 5

Woensdag 8 februari 2012

Regiocoördinator: Eric-Jan Bakers
Tel: (06) 25558078
e.bakers@vmbo-bwi.nl

HEESEN YACHTS
Rijnstraat 2
5347 KL Oss
Tel: (0412) 665544
Contactpersoon: N. van Putten

Colofon

'NIEUWS' informeert over de activiteiten van het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur. Deze nieuwsbrief verschijnt minimaal drie keer per jaar en is bestemd voor docenten, sectordirecteuren en coördinatoren van vmbo-scholen met een afdeling Bouwen, Wonen en Interieur (BWI), alsmede samenwerkingsverbanden, roc's en andere belangstellenden op het gebied van vmbo-bwi.

Het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur is een onafhankelijke commissie die als doel heeft gesprekspartner te zijn binnen het onderwijsveld en bouwend Nederland. In het Platform zijn als leden vertegenwoordigd: de Vereniging van Voortgezet Onderwijs, de Kenniscentra Beroepsonderwijs bedrijfsleven in de bouw- en houtsectoren (Fundeon, Savantis en SH&M) en het bve-veld.

De eindredactie van NIEUWS wordt gedaan door Hannie Uiterwaal, Wim Verhoog en Karin Veldman. Voor vragen over de inhoud of voor het bestellen van extra exemplaren kunt u contact opnemen met het Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur via onderstaand redactieadres:

Platform vmbo Bouwen, Wonen en Interieur

Redactie NIEUWS
T.a.v. Karin Veldman
Postbus 440
3840 AK Harderwijk
T 0341 499303
F 0341 499499
E platform@vmbo-bwi.nl
I www.vmbo-bwi.nl

In deze Nieuwsbrief zijn de bijdragen verwerkt van:

Hannie Uiterwaal, Leen Prins, Cor de Ridder, Erik Bosma, Marc van Zanten, Lara Elsenbroek, Ad Wijmans, Willem de Pagter, Karin Veldman en Carin de Vries.

Vormgeving: V1 Communicatie, Ermelo

Foto's: Hannie Uiterwaal, Ad Wijmans, SH&M, Cor de Ridder en Beeldredactie.



**Bouwen
Wonen
Interieur**
vmbo